



# ENVIRONMENT 環境

「インテージグループ環境保護方針」を定め、持続的な地球環境の保全を目指しています。中でも、気候変動への取組みを重要な課題と捉え、サステナビリティ委員会のテーマとして、目標管理および施策の検討を進めるとともに、気候関連財務情報開示タスクフォース（以下、TCFD）提言への賛同を表明し、TCFDに基づく情報開示に取り組んでいます。

## インテージグループ環境保護方針

- 1 環境マネジメントシステムをトータルマネジメントシステムの一つとして位置付け、継続的な地球環境保全のための活動に取組みます。
- 2 資源の利用は必要最小限に留め、省資源・省エネルギーを図ります。特に情報は可能な限りデジタル化し、IT機器を利用することでレスペーパーに努めます。
- 3 企業活動に必要な資源（設備、原材料、器具等）は、環境に優しいものや再資源化が可能なものを優先的に利用するとともに、ゴミの分別廃棄を行い再利用の可能性を追求し、最終処分量の最小化に努めます。
- 4 地球環境保全活動の浸透を図り、継続的かつ計画的な教育・訓練を実施します。

## 気候変動への取組み（TCFD 提言への対応）

### ガバナンス

サステナビリティ委員会を毎月開催し、気候変動が当社に与える影響の把握・事業活動による温室効果ガス排出量の算定、第14次中期経営計画で定めた排出削減等の目標達成に向けた施策の検討等を行っています。

サステナビリティ委員会が検討した議題は、必要に応じて経営上の重要事項に関する意思決定機能を担う取締役会に上申する体制が整備されています。

### 戦略

すべてのセグメントを対象に、気候変動が当社の事業に与えるリスクと機会の観点からヒアリングを実施し、取締役会でのディスカッションを経て、移行リスク（主に1.5/2℃シナリオ）および物理的リスク（主に4℃シナリオ）ならびに機会を特定し、ホームページ上で開示しています。

気候変動による直接的な事業への影響は限定的である一方で、気候変動が顧客企業の事業活動に影響を及ぼすことによる、間接的な事業への影響は相対的に大きいものと整理しています。

リスク・機会	影響を受ける対象	主な影響	影響
移行リスク (主に1.5/2℃)	政策・法規制	主にお客様 ■ 炭素税等の規制強化に伴う対応コストの増加	小
	技術・評判	当社グループ ■ 気候変動対策の取組みに関連したサービスやソリューション開発が遅れることによるリサーチニーズの機会損失	中
	市場	お客様 ■ 気候変動関連の規制強化等に伴う取引先の経営状況悪化による業務委託等の減少 ■ 生活者の気候関連による消費行動等の変化に伴う既存サービスの需要低下に伴う、取引先の収益悪化による業務委託の減少	大
物理的リスク (主に4℃)	急性	当社グループ／お客様 ■ 自然災害の発生や激甚化によるオフィスや従業員、被データ提供者等の被災による事業継続性への影響	中
	慢性	当社グループ ■ 温暖化等により空調に係る電力消費量の増加によるコスト増加 ■ 海面上昇等による低リスクの事業拠点移転による賃料増加	中
機会	市場／商品・サービス	当社グループ ■ 気候変動に伴う生活者の意識の高まりや行動変容により、取引先の分析等のニーズの発生により業務委託が増加	大
	資源効率	当社グループ ■ オフィスやデータセンターのエネルギー効率向上によるコスト削減	小

## 指標および目標

インテージグループの温室効果ガス排出は、およそ半分以上がScope2排出に該当するオフィスとデータセンターの電気使用によるものです。第14次中期経営計画において掲げた排出量削減目標の達成に向けて、取組みを進めています。

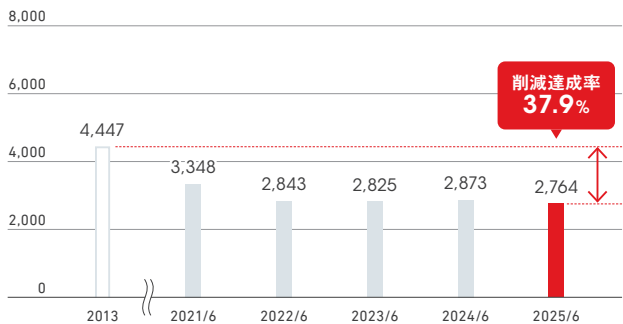
### 第14次中期経営計画における非財務目標とKPI(環境項目)

目標	KPI
CO <sub>2</sub> 排出量を46%削減 (2030年目標 2013年比)	2025年度までに40%削減
再生エネルギー利用率100% (2030年目標)	再生可能エネルギー活用の着手
TCFD提言への対応	毎年のCDPにおけるスコア取得及びスコアC以上の維持

### Scope1、2排出量について

2025年6月期は、株式会社ドコモ・インサイトマーケティングの新規連結による電気使用量の増加があった一方で、CRO事業譲渡のほか、電気使用量の多いひばりヶ丘事業所でエネルギー効率の改善が進んだことにより、Scope1、2の排出量は減少しました。

### (t-CO<sub>2</sub>) 温室効果ガス排出量の推移 (Scope1、2合計)



算出方法・対象範囲等については、ホームページをご覧ください  
<https://www.intageholdings.co.jp/sustainability/environment/>

### Scope3排出量について

カテゴリ1(購入した製品・サービスに係る排出)がScope3排出量の約半分以上を占めています。2025年6月期はカテゴリ1においてデータクラウドサービスの利用が増加したことや、カテゴリ7(通勤)において出社頻度が増加したこと等により、排出量が増加しました。

## TOPICS

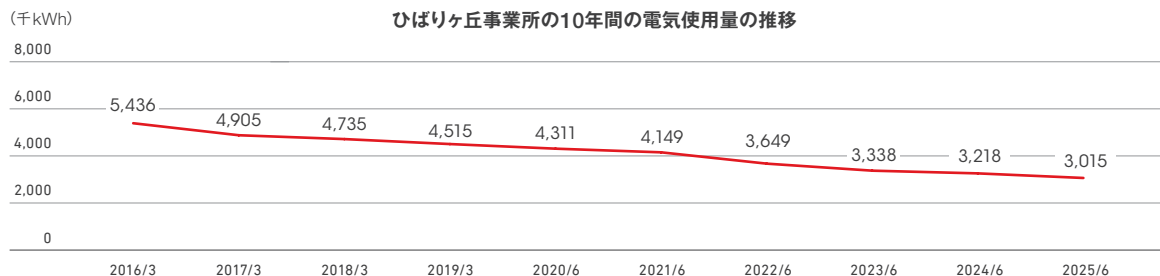
### 2025年6月期の取組み

- Scope1~3の温室効果ガス排出量の算定
- 次期中計期間での再生可能エネルギー導入に向けた検討
- CDP (Carbon Disclosure Project) など各種格付への対応
- 気候変動リスク・機会の財務影響額算定

### ひばりヶ丘事業所の環境負荷低減の取組み

データセンターを備えるひばりヶ丘事業所は電気使用量が多く、コスト・環境負荷の面から課題とされています。そこで、2011年からESCO事業者※の協力のもと省エネルギー施策を実施。空調インバータ制御の導入、照明設備の省エネ化等の施策を行うことにより、電気使用量を2013年度比4割以上削減しました。

※ ビルの省エネルギーに関するサービスを提供する事業者



### CDPの気候変動に関する調査でB-スコアを獲得

CDPは国際的な非営利組織で、環境課題に関心が高い世界の機関投資家を代表し、全世界の企業を対象に環境への取組みに関する調査を実施し、その結果を開示しています。評価はリーダーシップレベル(A、A-)、マネジメントレベル(B、B-)、認識レベル(C、C-)、情報開示レベル(D、D-)の8段階で付与されます。当社は2024年の調査でB-スコアを獲得し、前年のCスコアから1段階上昇しました。

