

生活者視点のデータ活用で、企業の成長と生活者の暮らしに貢献する

さまざまなデータを収集し、分析・加工し、そこにインテージグループならではの生活者理解に基づくインサイトを加味してお客様に提供しています。そしてお客様を通じ、より良いモノやサービスが社会に還元される好循環に貢献しています。



私たちのパーザス(志)

豊かで可能性の広がる
社会の創造

創業以来、社会の公器としての役割を意識し、客觀性・中立性・社会性にこだわり、ビジネスを継続してきました。

さまざまなデータを取り扱う企業として、あらゆるステークホルダーの信用を得ることを重視しながら、ビジネスの推進およびそれを支える基盤の強化の両輪を推進しています。また、社会の公器としての役割を自負し、共感、信頼、働きがい・誇り、期待の関係性の中で更なる企業価値向上を図っていきます。

01 圧倒的なデータ基盤

業界トップクラスの種類・量を誇るデータを収集し、さまざまな切り口で生活者理解を実現します

生活者360°理解

データアクティベーション



02 データに価値を与える組織集団

収集した情報を加工・分析する技術と、生活者や業界への深い理解を持つプロフェッショナル人材が、データに価値を与えます

03 調査業界におけるリーディングポジション

これまで数多くのお客様の課題に寄り添い築いてきた信頼関係が、当社グループの顧客基盤を支えています

売上高 アジア1位

「ESOMAR Global Top Insights Companies 2025」に基づく(グループ連結売上高ベース)

04 ドコモとの提携による進化

1億人超の会員基盤を持つ株式会社NTTドコモとの提携が、新たな価値の実現に貢献します

dポイントクラブ会員数

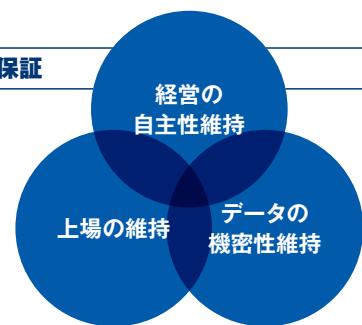
約1億人超

2024年9月末時点

2023年9月、当社グループは株式会社NTTドコモと資本業務提携契約を締結し、ドコモグループの一員となりました。

上場企業としての独立性を維持。データを扱う企業としての中立性を保証

当社グループの事業特性上、小売店や生活者からデータを収集する上で高い中立性が求められること・データ提供者との信頼関係が重要なことを踏まえ、当社の経営の自主性を尊重し、東京証券取引所プライム市場における上場の維持に協力することに合意しています。



ドコモデータへのアクセスによる、新たな価値創出の実現

当社グループが目指す「データの収集・データの価値化・データ活用の仕組化」をさらに進化させるため、ドコモが保有するdポイントクラブの豊富な会員基盤およびそこから得られるさまざまなデータへのアクセスが可能になりました。

データの収集
より豊富なデータへのアクセス

データの価値化
ドコモデータとインテージデータ等の連携

データ活用の仕組化
顧客が活用できる仕組みの実現

「事業を通じて社会の発展に貢献する」という目的を共にし、持続的な成長へ

両社が保有するデータに当社グループのデータハンドリング・価値化のノウハウを組み合わせることで社会課題の解決を目指します。当社グループは「社会的ロスがない便利で豊かな社会の実現に貢献する」ことを目標とっています。一方、ドコモはパートナー企業とともにイノベーションを起こし社会に大きな変化をもたらすことを目指しています。両社は「事業を通じて社会の発展に貢献する」という共通の目的を持っており、この協力により、持続的な成長を実現できると考えています。

