

Know today, Power tomorrow

知る、つなぐ、未来を拓く

統合報告書

INTAGE GROUP
REPORT
2025



THE INTAGE GROUP WAY グループビジョン

Know today, Power tomorrow

知る、つなぐ、未来を拓く

お客様と生活者をつなぐ架け橋として、豊かで可能性の広がる社会を創造する

THE INTAGE GROUP WAY ビジョンムービー&ビジョンソングが完成

インテージグループは、2015年に「THE INTAGE WAY」から「THE INTAGE GROUP WAY」へとビジョンを改定しました。それから10年の歳月が流れ、グループの仲間は増え、ビジネス環境も大きく変化しています。この度、2030年に向けた更なる飛躍と企業価値向上を目指すにあたり、これまで使用していたコンセプトムービーに代わりビジョンムービーとビジョンソングを制作しました。

ビジョンムービー

このビジョンムービーは、インテージグループで働く私たち一人ひとりが、日々の仕事の意義と価値を再確認し、モチベーション高く働くための指針となることを目指し制作されました。グループビジョンである「THE INTAGE GROUP WAY」の変わらない想いをベースに、未来におけるインテージグル



動画は下記リンクよりご覧ください

<https://www.youtube.com/watch?v=X7d74RpD3IM>

ープの存在意義や事業を通じた社会貢献の在り方に希望を込めて、映像で表現しています。同時に制作したビジョンソング『Compass』とも融合させ、我々が目指す世界観を描き出しました。



ビジョンソング『Compass』作詞・作曲・歌 瓜生 明希葉

この曲は、インテージグループで働くみなさんへの応援歌、さらには生活者のみなさまへの応援歌として作られました。タイトルの『Compass』は、羅針盤、方位磁石の意味と、円や弧を描く(文房具の)コンパスの両方の意味が込められています。

インテージグループの一人ひとりが未来へ向けての方向性を掲げ、自ら主体的に進んでいく羅針盤であり、笑顔や希望の磁力で周りを巻き込んで企業

全体、社会全体を盛り上げていく。また、グループビジョンを円の中心とし、社員同士や、社会、お客様と生活者の想いを架け橋(弧)でつなぐ。生活者の日常生活を豊かで明るい円、輪で包み込む。その輪は無限に広がっていく。視点と終点が同じ円は、自分が発信した優しさや笑顔は再び自分に返ってくる。これらのイメージのもと、瓜生さんにより制作されました。



動画は下記リンクよりご覧ください

https://www.youtube.com/watch?v=c34_WasOYrA



アーティスト紹介

瓜生 明希葉

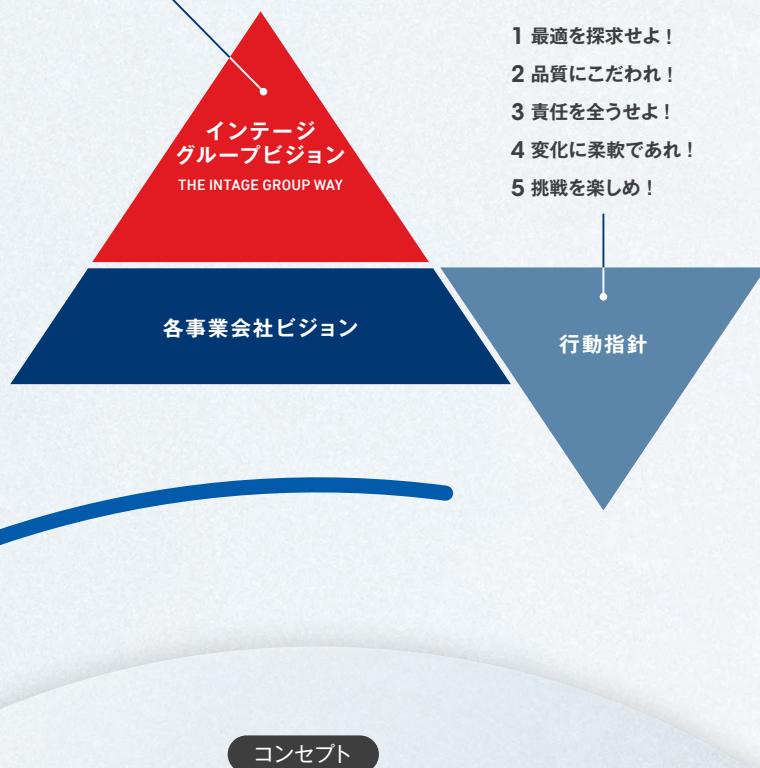
うりゅう あきは

1983年12月2日生まれ。東京都に生まれ、福岡県で育つ。中学時代からオリジナル曲の制作を始め、高校時代にパルコ・リコモーション製作の舞台「人間風車」の劇中歌に抜擢される。京王グループやメナード化粧品のCMソングも担当し、そのセンス溢れる楽曲と透明感ある歌声が、各方面から注目を集めている。

所属事務所 株式会社キューブ 公式ウェブサイトより抜粋



row



INTAGE GROUP REPORT / 2025

統合報告書

CONTENTS



INTRODUCTION

- P01 グループビジョン
- P03 Who we are
- P05 進化の軌跡

これからのインテージグループ

- P07 CEOメッセージ
- P11 ビジネスマodelと競争優位性
- P13 特集 | パネル調査の歴史

私たちが目指す未来

- P15 2030年に向けて／第14次中期経営計画／2025年度事業計画
- P17 ドコモとのシナジー
- P19 インテージグループの事業領域
- P21 CFOメッセージ

サステナビリティ

- P23 サステナビリティ
- P25 事業を通じた社会課題の解決
- P27 環境
- P29 人材戦略
- P31 役員一覧
- P33 コーポレート・ガバナンス
- P37 社外取締役メッセージ

DATA SECTION

- P39 10年の主要財務・非財務データ
- P41 会社概要／インテージグループ
- P42 株式情報