

OUR BUSINESS MODEL

生活者視点のデータ活用で、 企業の成長と 生活者の暮らしに貢献する

さまざまなデータを収集し、分析・加工し、
そこにインテージグループならではの生活者理解に基づくインサイトを
加味してお客様に提供しています。
そしてお客様を通じ、より良いモノやサービスが
社会に還元される好循環に貢献しています。

私たちのパーパス(志)

豊かで可能性の広がる 社会の創造

創業以来、社会の公器としての役割を意識し、客観性・中立性・社会性にこだわり、
ビジネスを継続してきました。

さまざまなデータを取り扱う企業として、
あらゆるステークホルダーの信用を得る
ことを重要視しながら、ビジネスの推進お
よびそれを支える基盤の強化の両輪を
推進しています。また、社会の公器として
の役割を自負し、共感、信頼、働きがい・
誇り、期待の関係性の中で更なる企業価
値向上を図っていきます。

SDGs宣言

インテージグループは、データ活用環境
の保全に努め、お客様の視点と生活者の
視点をつなぐデータ活用価値の不断の
向上によって、健やかで持続可能な社会
の実現に貢献します

お客様
企業

より良い
製品・サービス
顧客体験

期待

市場反映
INSIGHT
INTELLIGENCE

インテージグループの強み

- ▶ 業界をリードするデータ収集やデータハンドリング力
- ▶ 生活者理解を支える行動データ

生活者360°理解



データアクティベーション



社会/生活者/
患者

共感

社会参加

調査協力者
データ
提供者／社

信頼

ETHICAL
COMPLIANCE

従業員
パートナー

ドコモの強み

▶ 日本最大級の会員・顧客基盤

dポイントクラブ会員数

約1億人超

※2024年9月末時点

携帯電話サービス契約数

9,000万超

※2024年9月末時点

▶ 会員一人ひとりに紐づく多種多様なデータとAI技術

契約者情報

年齢・性別
居住地域
誕生日
趣味趣向(アンケート)
家族構成(アンケート)
世帯収入(アンケート)

オンライン行動データ

検索クエリ
閲覧ニュース(dmenu他)
アプリ利用ログ
キャリア決済情報
dマーケットサービス利用ログ
dmenu利用ログ

オフライン行動データ

位置情報(Wi-Fi)
位置情報(基地局)
位置情報(GPS)
dポイント加盟店利用情報
d払い加盟店利用情報
購買情報(ID-POS連携加盟店)

プロファイリングAI

docomo
Sense