

私たちの 現在位置

インテージグループは、生活者理解を支えるさまざまなデータを収集し、国内最大級の豊富なデータを基に卓越した分析力とハンドリング力で、海外・国内問わずマーケティング活動をリードしています。

生活者理解を支える基盤

53,600人

SCI[®] 全国消費者パネル

全国15~79歳の男女の消費者から、継続的に収集している日々の買い物データ

338万人
2024年
6月末時点

CODE会員

レシートによって消費者データを収集するアプリ

6,000店

SRI+[®] 全国小売店パネル

スーパーマーケットを始めとした全国の小売店舗より収集している小売店販売データ

499万台

スマートテレビ視聴データ

インターネットにつながったテレビから収集したスマートテレビの視聴ログデータ

30,000人

i-SSP[®] インテージシングルソースパネル

クロスメディア環境下でのメディア接触と購買状況を収集しているデータ

4,200店
2024年
10月末時点

Cross Fact (調剤薬局)

社会保険、調剤、DPC^{*}データを統合した分析用データベース

※DPC:1日の入院医療費を低額で計算する制度のこと。ここでいうDPCデータとはDPCにおいて使用された薬剤のデータを指す

343万人
2024年
11月現在

マイティモニター[®]

マーケティングリサーチ業界で最大規模のインターネット調査モニター

62,000人

医師モニター

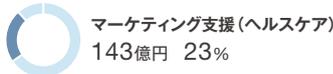
市場調査へのご協力を主な目的とした医師専用の会員基盤

※過去1年間に調査にご協力いただいた方、または、属性を更新した数



※「ESOMAR's Global Top-50 Insights Companies 2024」に基づく(グループ連結売上高ベース)

私たちの現在位置



事業内容についてはこちら [P.21](#) 



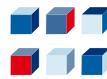
取引社数*2

約**2,300**社
2024年6月期



海外展開*4

9か国
2024年6月末時点



パネル調査の顧客数*3

約**400**社
2024年6月時点



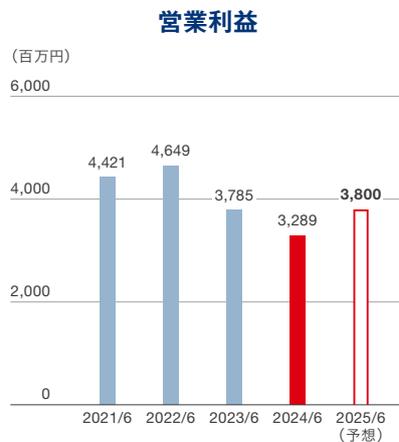
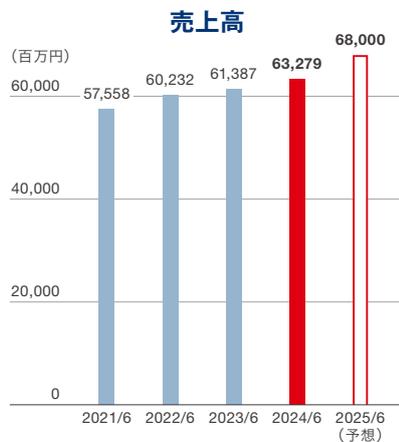
従業員数

3,331人
2024年6月末時点



女性従業員比率*5

51.3%
2024年6月末時点



※1 2020年6月期は決算期変更に伴う15カ月の変則決算につき、2019年4月～2020年3月までの売上高56,204百万円、営業利益4,554百万円、経常利益4,600百万円を使用
 ※2 2024年6月期に売上を計上した会社の数((株)協和企画、(株)ビルドシステム、エヌ・エス・ケイ(株)、(株)リサーチ・アンド・イノベーション、海外グループ会社の取引先を除く)
 ※3 (株)インテージと(株)インテージヘルスケアにおけるパネル調査(SRI+®/SCI®)の年間(ルーチン)契約の顧客数
 ※4 中国、韓国、タイ、ベトナム、インド、シンガポール、インドネシア、フィリピン、米国に拠点を展開
 ※5 国内連結会社における女性従業員比率