

私たちが歩んできた道／ 築いてきた強み

1960年

▶「社会調査研究所」の誕生

当時は国民皆保険制度の導入前で、病気やけがの際には大衆薬(OTC=Over The Counter)で治療するケースが多く、消費者が薬局・薬店で購入するOTCが医薬品の中心に位置していました。日本の流通には「卸」機能が関わるため、メーカー出荷量と最終消費者の「実需」との間には大きなギャップが生じます。そのため医薬品メーカーは、小売店における販売(実需)を把握することを必要としていました。そのような状況下で、大衆薬市場の実態を定期的に調査する専門機関の設立が計画され、1960年3月、株式会社社会調査研究所が設立されました。当社グループの主要サービスであり、今も多くのメーカーのマーケティング活動を支えるパネル調査が誕生したのはこの時でした。大半の調査会社が単発の市場調査や世論調査を行うことが主体だった時代に、社会調査研究所は創業当初から情報サービスを通じて社会システムを変革することを志し、マーケティングリサーチ会社として客観的に市場の実態を把握し、広く世間の信用を得るために中立性・公共性・社会性を重視しました。この「中立的な立場」を第一義に置いた姿勢は、今なお当社の基盤となっています。



創業時の本社である伝通院ビル

1960

1970

1980

2000

2001年

▶ 社会調査研究所から「インテージ」へ

2001年4月、長年慣れ親しんだ「社会調査研究所」に別れを告げ、「インテージ」に社名を変更しました。人類は石器時代(The Stone Age)から現代に至るまで、大いなる進化を遂げてきました。そして未来は、人間の英知をいかに活かすかにかかっています。来るべき21世紀はまさに「知の時代(The Intelligence Age)」であり、この時代を切り拓き、リードしていくという大いなる志を託してインテージ(INTAGE)という社名を採用しました。

その後もインテージは生活者理解を起点に成長を続け、2008年にはアメリカマーケティング協会(AMA)の機関誌に掲載された「2008年トップ25グローバルリサーチ企業」において、世界のマーケティングリサーチ企業のトップ10^{*}入りを果たしました。持ち株会社制へ移行し、積極的な事業領域の拡張や海外展開で多くの関係会社を抱え「インテージグループ」と呼ばれるようになった今も、創業時からのパネル調査を始めとしたソリューションでお客様のマーケティング活動を支え続け、情報サービスを通じて社会システムを変革するという志を絶やさずにいます。

※出典：AMA発行
『Marketing News』誌
2009.8.30



ひばりが丘本社(現ひばりが丘事業所)に掲げられた新社名の看板

▶ 挑戦と失敗の歴史

創業以来、基幹事業であったマーケティングリサーチのほかにも、実にさまざまなビジネスに挑んできました。そのなかには、既存ビジネスを拡張するために企画された事業もあれば、まったく新しい分野を開拓しようと取り組んできた事業もありました。また、名前や形を変えて今日まで受け継がれてきた事業もあれば、教訓だけを残して消えていった事業も存在します。新規事業への挑戦は、成功したものより失敗したものの方が圧倒的に多かったのです。インテージグループの歴史は挑戦と失敗の歴史と呼んでも間違いはありません。多くの挑戦は生活者理解への情熱から生まれたものであり、時代の流れを読み、社会を変えるべく新しいことに挑戦し続ける企業風土は、ここから育まれたといえます。



当時課題の多かった医薬品流通過程の近代化を目指して1971年に開始した流通事業は4年での撤退を余儀なくされました

1960年に社会調査研究所として創業して以来、時代の変化を読みながら、生活者を知るためのさまざまな事業を展開・進化させ、お客様のマーケティング活動に寄り添ってきました。数多くのお客様から頼られているのは、市場の動きを常に捉え、企業が消費者の視点を理解するための貴重な情報を提供し続けてきたからといえます。

創業以来、特定の業界や企業に偏らず、中立的な立場で市場を理解することに努めてきたことにより、当社グループの企業価値の源泉であるさまざまなデータを、消費者やパートナー企業から提供頂く関係を築くことができます。“中立的な立場”は当社を定義するうえで無くてはならないものです。



雇用や待遇における男女の差は無く、同等の立場で働くことが当たり前の環境にあり、女性活躍も早くから自然に実現されていました。また、「ダイバーシティー」の考えである多様な価値観を尊重し、誰もが生き生きと働き続けられる職場環境を推進しています。創業時から変わらない、「人」を重視する考えが当社グループを支えています。

変えないこと
私たちのDNA

グループビジョン
THE INTAGE GROUP WAY

知る、つなぐ、未来を拓く

Know today, Power tomorrow

お客様と生活者をつなぐ架け橋として、豊かで可能性の広がる社会を創造する

事業会社ビジョン

行動指針

- ① 最適を探索せよ！
- ② 品質にこだわれ！
- ③ 責任を全うせよ！
- ④ 変化に柔軟であれ！
- ⑤ 挑戦を楽しめ！

2010

2020