

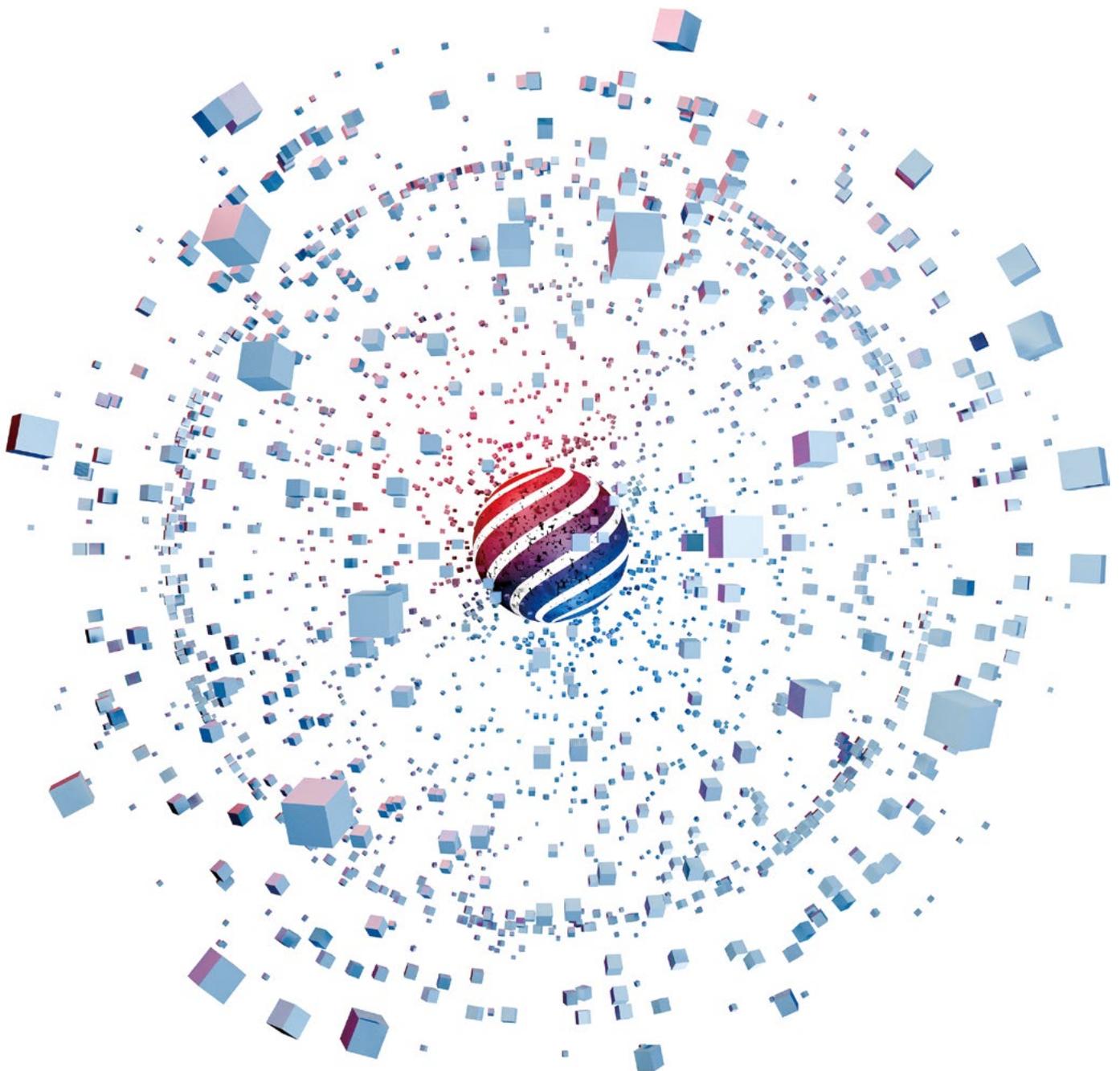
Know today, Power tomorrow

知る、つなぐ、未来を拓く

インテージグループレポート 統合報告書

INTAGE GROUP REPORT

2024



マーケティングリサーチは

次のステージへ

インテージグループは、1960年に株式会社社会調査研究所として創業しました。創業当初に開始したパネル調査は、現在も基幹商品として、業界・サービス・対応領域を拡張しながら成長を遂げ、日本国内のマーケティングリサーチ企業として確固たる地位を築いています。

目覚ましいITの発展やビッグデータ・AI活用などの変化は我々生活者にも大きな変化をもたらしています。こうした大きな環境変化の中、インテージグループのビジネスはお客様の変化に対応すべく、商品やサービスのリニューアルや新たな事業領域へのチャレンジを絶え間なく続けています。

2023年10月には、株式会社NTTドコモと資本業務提携を行いました。更なるデータ拡張、価値化、仕組化により、お客様の課題解決に貢献する取り組みを加速させるとともに、リサーチに留まらないマーケティング実行領域へ本格参入を進めてまいります。

これにより、データ活用の領域で成長を続け、お客様にとってのリサーチ/インサイトパートナーからマーケティングパートナーへの進化を目指します。



PART 1

INTRODUCTION

- P01 目次
- P03 私たちが歩んできた道／築いてきた強み
- P05 私たちの現在位置

PART 2

これからの インテージグループ

- P07 MANAGEMENT MESSAGE
代表取締役社長 仁司 与志矢
- P11 OUR BUSINESS MODEL

PART 3

私たちが目指す未来

- P13 2030年に向けて／
第14次中期経営計画／
2024年度事業計画
- P15 CFO MESSAGE
取締役 CFO 経営管理担当 竹内 透
- P17 ドコモとのシナジー
- P19 **特集** 情報戦略 CIO MESSAGE
執行役員 CIO ビジネスインテリジェンス事業担当／
株式会社インテージテクノスフィア 代表取締役社長
酒井 和子
- P21 インテージグループの事業領域

PART 4

サステナビリティ

- P23 サステナビリティ
- P25 事業を通じた社会課題の解決
- P27 環境
- P29 人材戦略
- P31 BOARD OF DIRECTORS 役員一覧
- P33 コーポレート・ガバナンス

PART 5

DATA SECTION

- P39 10年の主要財務・非財務データ
- P41 財務諸表
- P44 会社概要

インテージホールディングス WEBサイト
www.intageholdings.co.jp

編集方針

当レポートは、ステークホルダーの皆様へインテージグループの中長期的な企業価値向上に向けた考え方や取組みを包括的に伝え、皆様との対話を通じた相互理解をより一層深めていくことを目的に発行しています。インテージグループレポート2024においては当社グループの成り立ちやこれまでの歩みを紹介するとともに、新社長や親会社となったドコモとのシナジーなど、どのような未来を築いていくかについて、皆様の理解と共感を得ることに重点を置いています。

将来見通しについて

本レポートには、インテージグループの事業および展望に関する将来予想が含まれています。これらは、既存の情報やさまざまな動向に関する現時点での分析を反映しています。また将来予想に関する記述は、現在入手可能な情報に鑑みてなされたインテージグループの仮定および判断に基づくものであり、既知または未知のリスクおよび不確実性ならびにその他の要因が内在しており、それらの要因による影響を受ける恐れがあります。実際の業績は、現時点での見通しと異なることがあります。