Our Business model

生活者視点のデータ活用で、企業の成長と生活者の暮らしに貢献する

さまざまなデータを収集し、分析・加工し、
そこにインテージグループならではの生活者理解に基づくインサイトを
加味してお客様に提供しています。
そしてお客様を通じ、より良いモノやサービスが
社会に還元される好循環に貢献しています。

私たちのパーパス（志）

豊かで可能性の広がる社会の創造

創業以来、社会の公器としての役割を意識し、「客観性」「中立性」「社会性」にこだわり、ビジネスを継続してきました。
さまざまなデータを取り扱う企業として、あらゆるステークホルダーの信用を得ることを重要視しながら、ビジネスの推進およびそれを支える基盤の強化の両輪を推進しています。また、社会の公器としての役割を自負し、共感、信頼、働きがい・誇り、期待の関係性の中で更なる企業価値向上を図っていきます。

SDGs宣言

インテージグループは、データ活用環境の保全に努め、お客様の視点と生活者の視点をつなぐデータ活用価値の不断の向上によって、健やかで持続可能な社会の実現に貢献します

SCI®
（全国消費者パネル）
53,600人
全国15歳～79歳の
男女の消費者から、
継続的に収集している
日々の買い物データ

SRI+®
（全国小売店パネル）
6,000店
スーパーマーケットを
始めとした全国の
小売店舗より収集している
小売店販売データ

マイティモニター
332万人
（2023年11月現在※）
マーケティングリサーチ業界で
最大規模のインターネット調査
モニター

CODE会員
308万人
（2023年6月現在）
レシートによって
消費者データを収集する
アプリ

i-SSP®
（インテージシングルソースパネル）
30,000人
クロスメディア環境下での
メディア接触と購買状況を
収集しているデータ

スマートテレビ視聴データ
449万台
インターネットにつながった
テレビから収集した
スマートテレビの
視聴ログデータ

Cross Fact（調剤薬局）
3,522店
（2023年11月末時点）
社会保険および
院外調剤薬局のレセプトの
研究用データベース

Dr.パネル
60,000人
市場調査へのご協力を
主な目的とした医師専用の
会員基盤

※過去1年間に調査にご協力いただいた方、または、属性を更新した数