第13次
中期経営計画
3ヵ年
2021年6月期～
2023年6月期

基本方針

ビジネスのデザインを変えよう!!

お客様と生活者の「変わる」とともに

Reframe, Connect, Create

中計終了時に目指すべき姿

顧客ビジネス戦略（構築&）実行パートナー

データを核として顧客ビジネス課題解決や意思決定に深く関与・伴走
そしてビジネス創造と変革に寄与できる存在へ

これを実現するためのビジネススタイル、サービス、商品の確変・変革をいとわない企業風土の構築を目指す

成長

環境変化／顧客課題

- 生活者の変化
- デジタル化への対応
- 少子高齢化、成熟社会

成長イメージ

事業拡張による成長

コア事業の底堅い成長

パネル調査の強固な基盤をベースとしたマーケティング支援および幅広い業種の顧客層

パネル調査・カスタムリサーチ・その他

IT・システムソリューション

主なお客様

飲料・食品・日用雑貨メーカー、製薬企業、耐久消費財メーカー、通信、サービス、旅行・運輸

更なる成長へ
M&A、パートナー連携
による加速化
扱うデータの拡張
データの価値化
データ活用の仕組み化
インテージ
グループの
強み
成長投資
戦略投資
ドメイン拡張
新事業と収益基盤
共創による価値増大
M&AおよびAlliance
投資対象ターゲット
Technology / Data holder
Human Resourcesなど
基盤投資
国内No.1の堅持
生産性向上CS向上など
12次中計より実施している
企業価値向上への投資の継続
既存事業のリニューアル実施
データ活用による新サービスや
ソリューションの構築
時間