

Our Stakeholders

インテージグループのステークホルダー

インテージグループのビジネスはさまざまなステークホルダーとの関係の上に成り立っています。データ提供者、お客様・企業、従業員、株主、パートナーといった各ステークホルダーそれぞれの期待を認識し、良好な関係構築に努めています。

インテージグループのデータと社会とのつながり

インテージグループはデータ提供者から生活者の消費活動や店舗売上などをはじめとしたさまざまなデータを収集しています。これらのデータの一部やデータをもとにして社会の価値観や消費動向変化などを加工・分析した自主企画調査などを公開しており、新聞、雑誌、テレビなどのメディアでも多く取り上げられています。

データ提供者



お客様・企業



対象

- モニター、アンケート協力者
- 小売店舗
- 調剤薬局
- 医者、患者

- 飲料・食品・日用雑貨メーカー
- 自動車・通信・流通・サービス・広告・金融・旅行など
- 製薬企業
- 官公庁、その他

期待

- 正しいデータの管理・利用およびその合意
- 社会還元

- ビジネス推進や創出に関するベネフィット（意思決定につながるデータや分析の提供、ソリューション、サービス）
- システム開発・運用・構築など

メディア掲載事例

株式会社インテージの2022年4・5月メディア露出

4月4日	日経MJ	POSは語る カレールー・レトルトカレー ハウス食品、名店の味再現	4月22日	TBSテレビ「ひるおび」	<#ひるおびライブ>溜まったらうっぶんを解き放て「ストレス発散法」ご紹介
4月5日	テレビ朝日「林修のレッスン!今でしょ」	<医学&科学で解明SP>「納豆」最高の混ぜ方・レッスン1「混ぜる食材」	4月26日	日本経済新聞 夕刊	「価格据え置き」、割安感鮮明 PB商品 独自仕様、売り場で存在感
4月13日	日経MJ	SDGs取り組み企業「応援」53% 高まる認知、行動に反映 インテージの消費者調査	5月2日	日経MJ	POSは語る バスタブサービスあえるだけの手軽さ人気「マ・マー」若者にも浸透狙う
4月14日	テレビ朝日「スーパーチャンネル」	今年のGW 旅行などが去年の2倍以上に 平均予算は…	5月3日	ロイター	Hope fizzles for Japan's 'revenge spending' splurge as inflation looms
4月15日	日本テレビ「スッキリ」	ゴールデンウィーク・最大10連休・3年ぶりの移動制限なし	5月3日	日本テレビ「バケット」	料理研究家おすすめオートミールの選び方&簡単オートミールレシピ
4月15日	メ〜テレ「アップ!」	GWのあなたの予定は?ハワイ行きツアー再開	5月4日	フジテレビ「LiveNewsイット!」	<タテヨミ>新型コロナウイルス後「初」人だかりのGW
4月16日	中日新聞 夕刊	GW「おうち派」↓「旅行派」↑ 15~79歳調査 ウィズコロナ進む?	5月6日	朝日放送「newsおかえり」	<おかえりニュースランキング>6位 驚異の伸長・オートミール熱中症 初夏も用心 飲み物やアメ 水分・塩分補給 蒸れにくいマスクも
4月16日	日刊スポーツ	GW国内旅行 前年の3倍に	5月17日	TBSテレビ「ラヴィット!」	<プロが選ぶ1番おいしいモノは?ラヴィット!ランキング>スーパー&コンビニで買えるプロテインバー
4月16日	毎日新聞	「GWに国内旅行」3倍 前年比「ウィズコロナ」鮮明	5月19日	日本経済新聞	トマト、高機能サプリに 甘さ・彩り・GABA…単価上昇 高級マヨネーズ、1キロ5000円超も
4月18日	東京新聞 夕刊	GW国内旅行 3倍に増加「自宅派」依然6割	5月21日	中日新聞	核心 低所得・高齢者 負担さらに 消費者物価2.1%上昇 金融緩和9年 遠い好循環
4月18日	産経新聞	GW国内旅行 3倍の2割に 民間調査、自宅派6割	5月23日	日本経済新聞	コロナ下で利用多いアプリ ハイハイ2位、スマホ決済躍進 フェイスブックは後退
4月18日	朝日放送「newsおかえり」	最大10連休のGW・国内旅行の予約が増加傾向	5月24日	TBSテレビ「ラヴィット!」	<プロが選ぶ1番おいしいモノは?ラヴィット!ランキング>スーパー&コンビニで買える冷凍ピラフ
4月18日	フジテレビ「めざまし8」	<#NewsTag>「最大10連休」GWの過ごし方	5月31日	テレビ朝日「羽鳥慎一モーニングショー」	<ショーアップ>ハンバーガー・テイクアウト需要高まり異業種からの参入続々
4月19日	日刊工業新聞	くわこや 男性化粧品専門店 開設 フラント体験 市場活性化 公共交通・宿泊 大型連休 予約好調 県、自粛要請せず 感染対策両立 集客へ			
4月21日	読売新聞	GWの国内旅行注目日は?			

従業員



- 正社員・派遣社員・契約社員・嘱託・パート・アルバイト

- キャリア、研修の機会の提供
- 認識と一致した給与と人事制度、充実した福利厚生
- 快適な労働環境

株主



- 株主の皆さま
- 債権者

- 持続的な成長と株価の向上
- 業績向上と株主還元
- 安定的な財務基盤
- 社会的貢献による企業価値向上
- リスクマネジメントとガバナンス体制の強化

パートナー



- 委託先、外部コンサルタント
- その他の取引先
- 地域社会
- 生活者、医療消費者

- 事業を通じた社会への還元
- 環境、社会、ガバナンスの充実化による高い倫理感を持ったビジネスの遂行
- 一定の雇用と税金納付