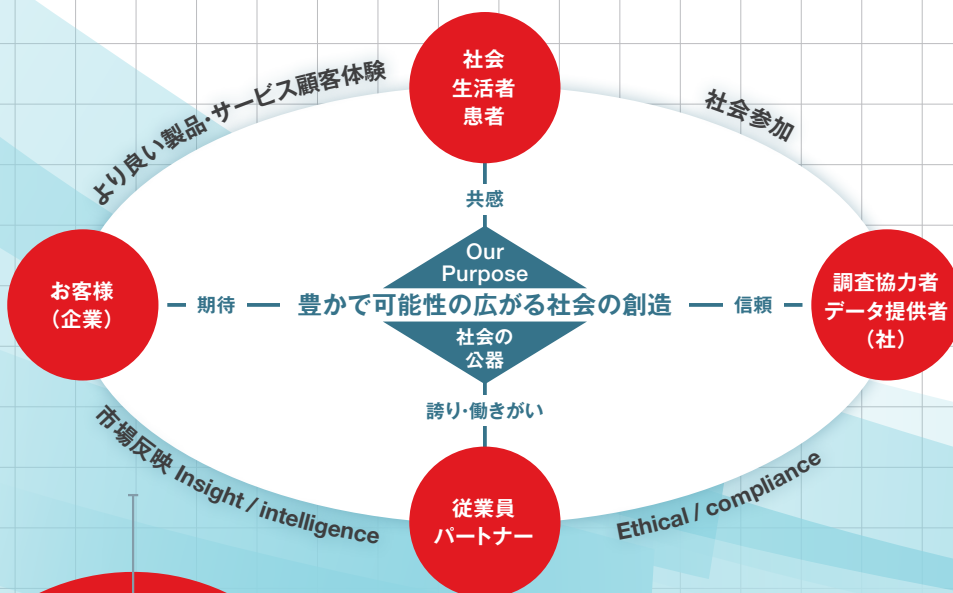


# インテージグループの存在意義

当社のビジネスはさまざまなステークホルダーの信頼関係のもと成り立っている



## サステナビリティ

### SDGs宣言

インテージグループは、データ活用環境の保全に努め、お客様の視点と生活者の視点をつなぐデータ活用価値の不断の向上によって、健やかで持続可能な社会の実現に貢献します



## 企業価値の向上

マーケティングリサーチにとどまらず、  
データビジネスの  
世界および生活者にとって  
なくてはならない存在へ

## Base

基盤

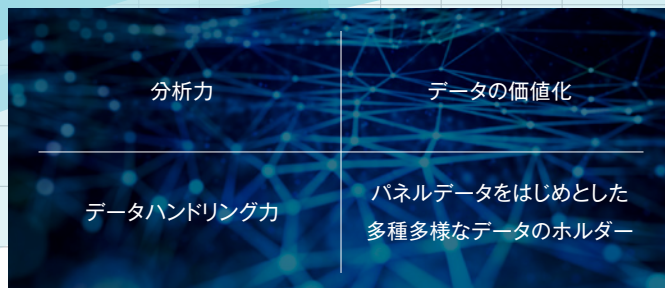
## Sustainability

サステナビリティ

## Assets and Core Values

アセットとコアバリュー

## データを軸とした生活者理解



### 経営基盤

コーポレートガバナンス体制の強化により、経営の健全性と透明性を保つ

### 財務基盤

強固で健全な財務基盤および中長期的な成長に資する財務戦略（資本戦略／投資戦略）

### 顧客基盤

パネル調査のお客様であるメーカーのほか、グループの有する高い専門性に根差した商品・サービスを評価し採用するお客様など安定的な顧客基盤を有する

### 人材基盤

マーケティングリサーチやIT分野における専門性の高い分析力、業界理解、データハンドリング力などを持つ多種多様な人材を有する

**マテリアリティ(重要課題)**

「事業による社会課題の解決への貢献」と  
「持続的な貢献を支える基盤」に大別した  
上で7つのマテリアリティを策定

**社会的データ利活用により  
「社会課題」の解決へ**

- 官公庁におけるグリーン購入の推進への継続的な関与の実施
- インテージの持つ生活者データを活用した産官学連携を本格化
- データクラウドなどを活用し生活者を始めとしたデータの連携を目指す

社会貢献・生活者の  
幸せへの貢献

グループビジョン

変わらないこと 長期視点

THE INTAGE GROUP WAY  
グループビジョン

**Know today,  
Power tomorrow**

知る、つなぐ、未来を拓く

お客様と生活者をつなぐ架け橋として、  
豊かで可能性の広がる社会を創造する