

# インテージグループは パネル調査を基幹とし、 業界・サービス・対応領域の 拡張により成長

変えないこと

私たちの  
DNA

中立的な  
立場

生活者の  
理解

「人」を  
重視する  
考え方



1980

1960-1970s



1965

- 1960 株式会社社会調査研究所を創業  
SDI(全国一般用医薬品パネル調査)\*開始
- 1963 IBM1401を導入、総合情報企業への基盤を構築
- 1964 SCI®(全国消費世帯パネル調査)開始
- 1965 インプット(データのPC入力)事業を開始
- 1973 東京・ひばりヶ丘に本社ビル竣工
- 1977 SLI(全国女性消費者パネル調査)スタート

\*2021年7月にSRI+®(全国小売店パネル調査)に統合

1980-1990s

- 1980 POSプロジェクトを開始
- 1987 売上高100億円を突破
- 1992 SCIスキャニングシステム開始
- 1994 全店POSによるSRI®(全国小売店パネル調査)開始
- 1996 株式会社エム・アール・エス(現・株式会社インテージリサーチ)を資本参加により子会社化
- 1999 海外拠点の足がかりとなる上海事務所を開設



1973

パネル調査  
開始

1960

1965

1970

1975

1980

1985

1990

売上高  
100億円を  
突破

経営危機の中、調査、システム、インプットの3事業で売上を堅持。システム事業とPOSプロジェクトで経営再建





2010s

- 2010 創業50周年
- 2012 株式会社医療情報総合研究所(現・株式会社インテージリアルワールド)を買収
- 2013 持ち株会社制に移行  
INTAGE SINGAPORE PTE. LTD.を設立  
CONSUMER SEARCH HONG KONG LIMITEDを買収
- 2016 INTAGE Open Innovation投資事業有限責任組合を設立
- 2017 INTAGE USA Inc.を設立
- 2018 株式会社ビルドシステム、株式会社協和企画、  
エヌ・エス・ケイ株式会社を買収
- 2020 株式会社データスプリングを子会社化
- 2021 株式会社リサーチ・アンド・イノベーションを買収

2000s

- 2000 IBRD JAPAN株式会社(現・株式会社インテージヘルスケア)  
買収によりCRO事業に本格的に参入
- 2001 株式会社インテージに社名変更 JASDAQ市場に上場
- 2002 インターネット事業を本格化 英徳知市場諮詢(上海)有限公司を設立  
アジア市場への進出
- 2005 秋葉原に本社を移転
- 2007 ティー・エムマーケティング(現・株式会社インテージヘルスケア)  
買収により医療用医薬品のリサーチを本格化
- 2008 アジア第二の拠点として  
INTAGE (Thailand) co.,Ltd.を設立



連結売上高

602億円

29期連続増収

営業利益

46億円

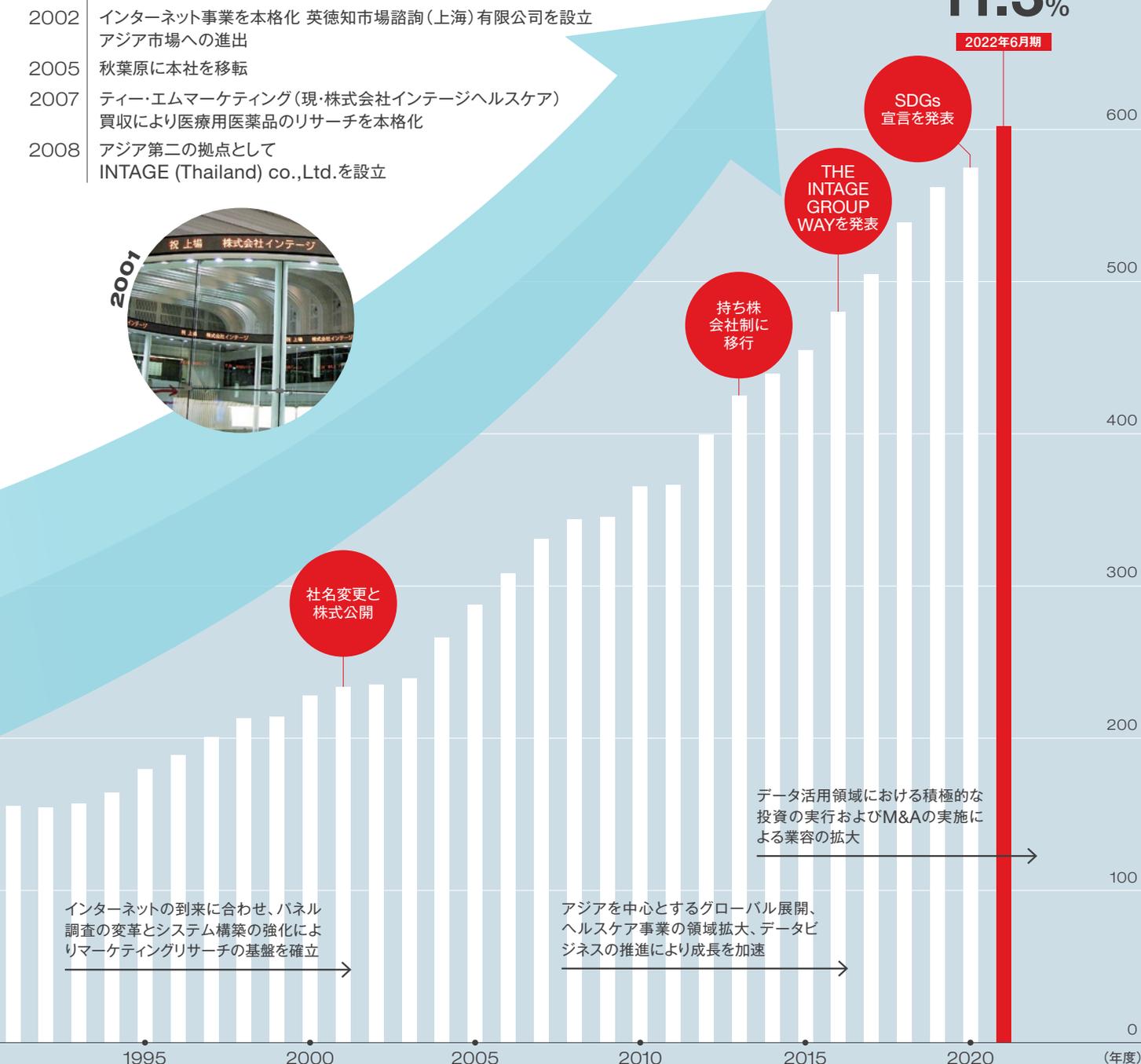
売上高営業利益率 ▶ 7.7%

ROE

11.3%

(億円) 700

2022年6月期



社名変更と  
株式公開

持ち株  
会社制に  
移行

THE INTAGE  
GROUP  
WAYを発表

SDGs  
宣言を発表

データ活用領域における積極的な  
投資の実行およびM&Aの実施に  
よる業容の拡大

インターネットの到来に合わせ、パネル  
調査の変革とシステム構築の強化によ  
りマーケティングリサーチの基盤を確立

アジアを中心とするグローバル展開、  
ヘルスケア事業の領域拡大、データビ  
ジネスの推進により成長を加速

2019年度は、決算期変更に伴い2019年4月から2020年6月までの変則決算となっております。15カ月の売上高は668億円であり、表中のグラフは2019年4月から2020年3月までの12カ月分の売上高562億円を使用しています。