



 intage group

Know today, 知る、つなぐ、未来を拓く Power tomorrow

INTAGE GROUP REPORT 2022

インテージグループレポート 2022

知る、つなぐ、未来を拓く

Know today, Power tomorrow

お客様と生活者をつなぐ架け橋として、
豊かで可能性の広がる社会を創造する

生活者の変化、お客様の変化、そしてサステナビリティ

インテージグループは情報を収集し、加工・分析し、情報に価値を与えることを強みに1960年の創業以来発展し今日に至ります。メーカーをはじめとするさまざまなお客様のマーケティング活動や事業戦略を支援する活動を通じ、その先にいる生活者の幸せに貢献することが私たちの使命です。

新型コロナウイルス感染症の影響の長期化に加え、ウクライナ問題等に起因する原材料高や原油価格高騰による企業の経済活動や家計への影響など不透明な状況が続く中、生活者のライフスタイルや意識、購買行動にも変化が起きています。インテージグループにおいては第13次中期経営計画の最終年度がスタートしています。私たちはこうしたお客様や生活者の変化を着実に捉え、強みであるデータを核として顧客ビジネスの課題解決や意思決定に深く関与・伴走。そしてビジネス創造と変革に寄与できる存在を目指し、進化し続けます。

At a Glance

パネル調査の顧客数^{※2}

約 **400** 社

2022年6月期

連結売上高

602 億円

29期連続増収^{※1}

2022年6月期

CONTENTS

P01	Who we are / At a Glance	P21	サステナビリティ
P03	成長の軌跡と成長の理由	P24	社会 (Social)
P05	OUR UNIQUE POINTS	P26	環境 (Environment)
P07	CEO MESSAGE	P27	役員一覧
P11	インテージグループの存在意義	P29	コーポレート・ガバナンス
P13	ステークホルダー	P33	10年の主要財務・非財務データ
P15	中期経営計画全体像	P35	財務データ
P17	特集:Research and Innovation	P38	会社概要
P19	CFO MESSAGE		

インターネット
調査モニター
「マイティーモニター®」
アクセスパネル^{※3}

388万人
2022年10月時点

海外拠点の広がり

11の国・地域^{※4}

女性管理職比率^{※5}

24.7%
2022年6月末

- ※1 2020年6月期は決算期変更に伴う15月の変則決算につき、売上高562億円を使用
 ※2 (株)インテージと(株)インテージヘルスケアにおけるパネル調査 (SRI+®/SCI®) の定期 (ルーチン) 契約の顧客数
 ※3 過去1年間に調査にご協力いただいた方、または属性を更新した方の数
 ※4 アジア各国 (中国、韓国、香港、マカオ、タイ、ベトナム、インド、シンガポール、インドネシア、フィリピン) と米国に拠点を展開 (2022年10月時点)
 ※5 対象会社は (株)インテージホールディングス、(株)インテージ、(株)インテージリサーチ、(株)インテージヘルスケア、(株)インテージテクノスフィア、(株)インテージ・アソシエイツ