

第13次中期経営計画 3年(2021年6月期~2023年6月期)

基本方針

ビジネスの デザインを変えよう!!

— お客様と生活者の「変わる」とともに —
Reframe, Connect, Create

3年後に目指すべき姿

顧客ビジネス戦略(構築&) 実行パートナー

データを核として顧客ビジネス課題解決や意思決定に深く関与・伴走
そしてビジネス創造と変革に寄与できる存在へ

これを実現するためのビジネススタイル、サービス、
商品の確変・変革をいとわない企業風土の構築を目指す

環境変化
顧客課題

生活者の変化

デジタル化
への対応少子高齢化、
成熟社会

成長イメージ

パネル調査の強固な基盤をベースとしたマーケティング支援および幅広い業種の顧客層

パネル調査・
カスタムリサーチ・その他

IT・
システムソリューション

主なお客様 飲料・食品・日用雑貨メーカー、製薬企業、耐久消費財メーカー、通信、サービス、旅行・運輸

M&A、パートナー連携による加速化

更なる成長へ

扱うデータの拡張
データの価値化
データ活用の仕組み化

インテージ
グループの
強み

最新動向

事業拡張に向けたM&A実施により顧客起点のDX化の実現へ



事業拡張による中長期的な成長に向け、事業会社の中核である株式会社インテージは2021年5月に株式会社リサーチ・アンド・イノベーションを子会社化しました。同社のサービスにインテージの事業資産を組み入れ次世代リサーチを実現させていきます。中長期的には、お客様である消費財メーカーや小売業が生活者と直接コミュニケーションがとれるCXマーケティングプラットフォームを実現し、購買起点のDX(デジタルトランスフォーメーション)を促進し、ビジネスプロセスの刷新を進めていきます。

事業拡張による成長

コア事業の底堅い成長