

インテージグループは パネル調査を基幹とし、 業界・サービス・対応領域の 拡張により成長



中立的な立場

生活者の理解

「人」を重視する
考え方

インターネットの到来に合わせ、
パネル調査の変革とシステム
構築の強化によりマーケティング
グリスサーチの基盤を確立

パネル調査
開始

経営危機の中、調査、システム、インプットの3事業で売上を堅持
システム事業とPOSプロジェクトで経営再建

売上高
100億円を
突破

1960

1970

1980

1990

- 1960 株式会社社会調査研究所を創業
SDI(全国一般用医薬品パネル調査)*開始
- 1963 IBM1401を導入、総合情報企業への基盤を構築
- 1964 SCI®(全国消費世帯パネル調査)開始
- 1965 インプット(データのPC入力)事業を開始
- 1973 東京・ひばりヶ丘に本社ビル竣工 1

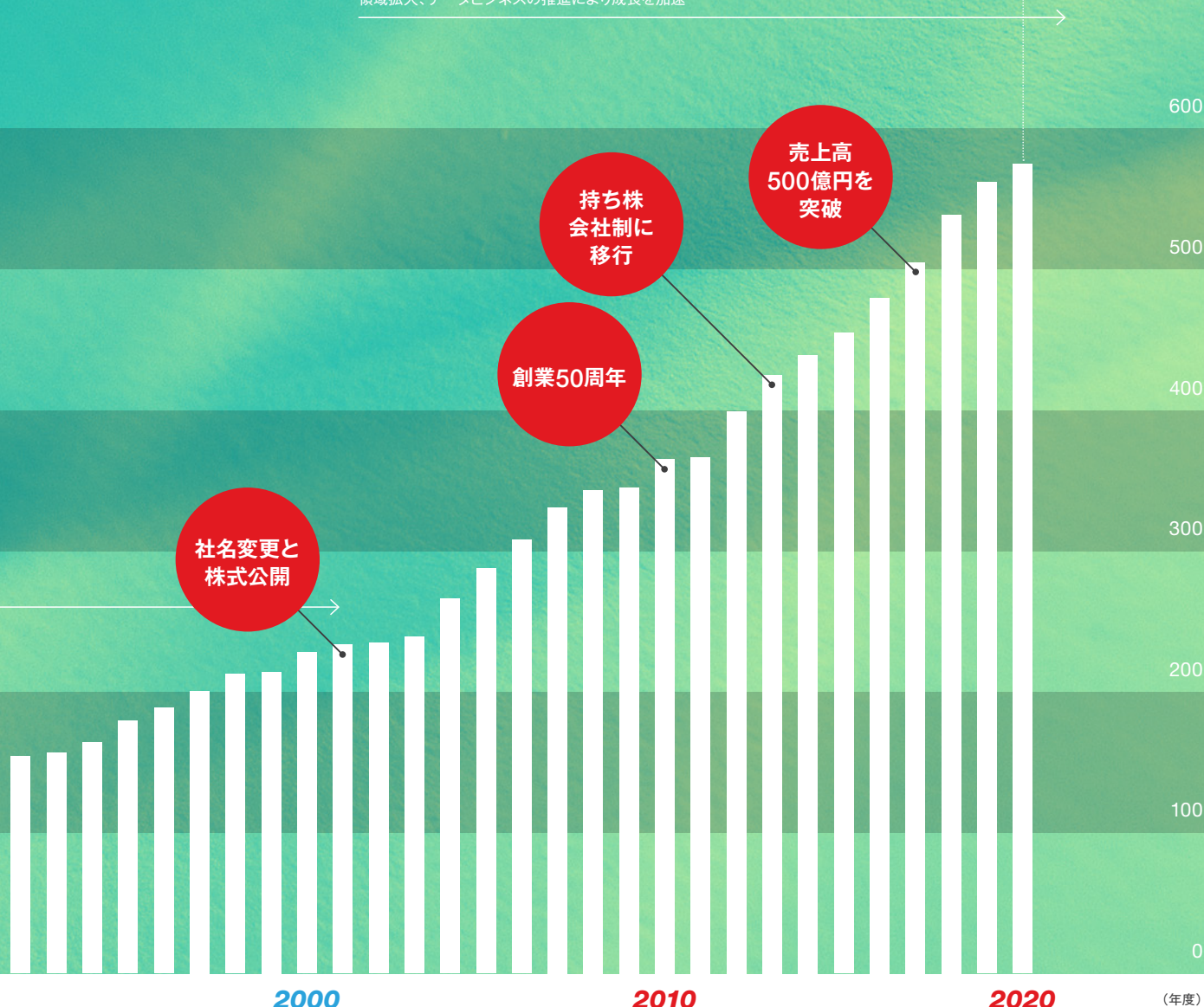
- 1980 POSプロジェクトを開始
- 1987 売上高100億円を突破
- 1992 SCIスキャニングシステム開始
- 1994 全店POSによるSRI®(全国小売店パネル調査)開始

*2021年7月にSRI+ (全国小売店パネル調査)に統合



連結売上高 2021年6月期

575億円

(億円)
700アジアを中心とするグローバル展開、ヘルスケア事業の
領域拡大、データビジネスの推進により成長を加速

2000 IBRD JAPAN株式会社
(現・株式会社インテージヘルスケア)
買収によりCRO事業に本格的に参入

2001 株式会社インテージに社名変更
JASDAQ市場に上場 **2**

2002 インターネット事業を本格化
英徳知市場諮詢(上海)有限公司を設立
アジア市場への進出

2005 秋葉原に本社を移転 **3**

2007 ティー・エムマーケティング
(現・株式会社インテージヘルスケア)を
買収により医療用医薬品のリサーチを本格化

2008 アジア第二の拠点として
INTAGE (Thailand) co.,Ltd.を設立

2010 創業50周年

2012 株式会社医療情報総合研究所
(現・株式会社インテージリアルワールド)を買収

2013 持ち株会社制に移行
INTAGE SINGAPORE PTE. LTD. を設立
CONSUMER SEARCH HONG KONG LIMITED
を買収

2016 INTAGE Open Innovation
投資事業有限責任組合を設立

2017 INTAGE USA Inc.を設立

2018 株式会社ビルドシステム、株式会社協和企画、
エヌ・エス・ケイ株式会社を買収

2020 株式会社データスプリングを子会社化

2021 株式会社リサーチ・アンド・イノベーションを買収

2019年度は、決算期変更に伴い2019年4月から2020年6月までの変則決算となっております。15カ月の売上高は668億円であり、表中のグラフは2019年4月から2020年3月までの12カ月の売上高562億円を使用しています。