

Know today, Power tomorrow

知る、
つなぐ、
未来を拓く

INTAGE GROUP
REPORT 2020

インテージグループレポート 2020

ビジネスの デザインを変えよう!!

第13次中期経営計画 基本方針

お客様と生活者の「変わる」とともに

Reframe, Connect, Create

THE INTAGE GROUP WAY

知る、つなぐ、未来を拓く

Know today, Power tomorrow

お客様と生活者をつなぐ架け橋として、豊かで可能性の広がる社会を創造する

生活者の変化、お客様の变化、そしてサステナビリティ

インテージグループは情報を収集し、加工・分析し、情報に価値を与えることを強みに1960年の創業以来発展してきて今日に至ります。私たちはメーカーなどをはじめとするさまざまなお客様のマーケティング活動や事業戦略を支援する活動を通じ、その先にいる生活者の幸せに貢献することが使命です。

2020年に発生した新型コロナウイルスの影響は、広く世界や産業界にも大きなインパクトを与え生活者のライフスタイルや意識、購買行動にも変化をもたらしています。

そのような中で、インテージグループにおいては2020年7月から第13次中期経営計画がスタートしました。私たちのコアとなるデータ活用を通じてお客様の課題、特に従前にも増して顕在化したDX(デジタルトランスフォーメーション)の推進に真摯に取り組み、コロナで変わる生活者および社会に貢献するため、私たちは進化し続けます。

At a Glance

売上高の成長性

27期
連続増収

2020年6月期の連結売上高は668億円となりました。当期は決算期変更により15か月の変則決算でしたが、2019年4月～2020年3月までの12か月においても562億円となり、前年比4.1%で増収を達成しました。

国内での優位性

No.1

インテージグループのパネル調査は1960年にスタートして以来、データの質・量・分析ノウハウ・価格・スピードにおいて、常に最高レベルのサービスを提供し、今日では多くの業界で「デファクト・スタンダード」となっています。

海外拠点の広がり

11国・地域

インテージグループはアジア各国における事業基盤の整備を推進し、中国、韓国、香港、マカオ、タイ、ベトナム、インド、シンガポール、インドネシア、フィリピン、米国に拠点を設置しています。



Contents

01 At a Glance	19 事業
03 持続的な価値創造へ	19 マーケティング支援(消費財・サービス)事業
05 成長の軌跡	20 新しいテレビ視聴計測サービス
07 CEO MESSAGE	21 マーケティング支援(ヘルスケア)事業
11 CFO MESSAGE	22 ビジネスインテリジェンス事業
13 新中期経営計画	23 役員一覧
15 サステナビリティ	25 コーポレート・ガバナンス
	29 財務・非財務データ
	34 会社概要

見直しに関するご注意

本インテージグループレポートに掲載されている見直しは、現在入手可能な情報から得られた株式会社インテージホールディングスの経営者の判断に基づいています。実際の業績は、さまざまな要素により、これら業績見直しと異なる可能性があることをご承知おきください。