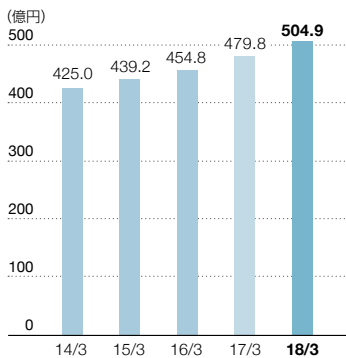
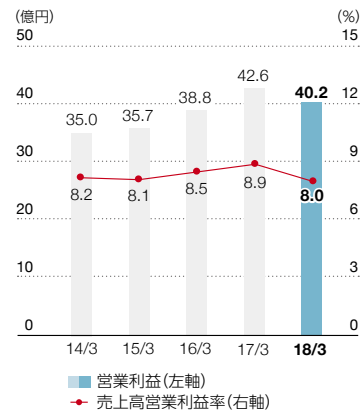


	2018/3	2017/3	2016/3	2015/3	2014/3	2013/3
会計年度:						
売上高	¥50,499	¥47,987	¥45,481	¥43,925	¥42,508	¥39,930
売上原価	35,732	34,603	33,257	31,723	31,107	29,121
販売費及び一般管理費	10,743	9,115	8,340	8,630	7,895	7,499
営業利益	4,023	4,268	3,883	3,571	3,505	3,309
親会社株主に帰属する当期純利益	3,050	2,871	2,326	2,463	1,642	1,249
営業活動によるキャッシュ・フロー	3,188	4,072	1,713	2,947	3,612	3,433
投資活動によるキャッシュ・フロー	(2,414)	(2,110)	(1,791)	2,327	(1,151)	(1,332)
財務活動によるキャッシュ・フロー	399	(1,300)	1,566	(4,940)	(592)	(960)
現金及び現金同等物の期末残高	11,622	10,418	9,812	8,366	7,926	5,906
会計年度末:						
総資産	41,486	39,067	36,830	33,301	33,740	29,398
純資産	27,428	23,771	21,338	19,917	17,171	15,493
自己資本比率 (%)	65.5	60.3	57.5	59.3	50.5	52.5
1株当たり情報 (円):						
当期純利益 ^{*1}	76.08	71.91	58.28	61.52	40.83	31.07
純資産 ^{*1}	660.69	589.87	530.09	494.50	423.24	383.65
配当金 ^{*2}	20.00	17.50	16.25	15.00	13.75	12.50
その他の情報 (%):						
売上高営業利益率	8.0	8.9	8.5	8.1	8.2	8.3
ROA (総資産経常利益率)	10.7	11.6	11.3	10.3	10.7	11.2
ROE (自己資本当期純利益率)	12.0	12.8	11.4	13.4	10.1	8.4

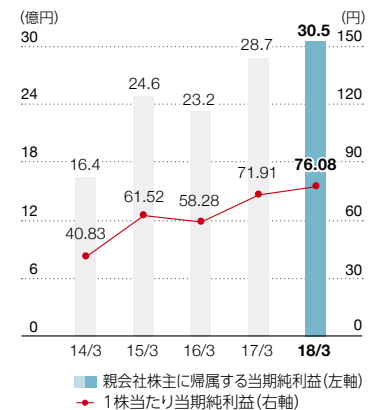
売上高



営業利益 / 売上高営業利益率



親会社株主に帰属する 当期純利益 / 1株当たり当期純利益^{*1}



^{*1} 当社は、2013年10月1日付普通株式1株につき2株の割合および2017年10月1日付普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っています。そのため、2008年3月期の期首に当該株式分割が行われたと仮定して算定しています。

^{*2} 当社は、2013年10月1日付普通株式1株につき2株の割合および2017年10月1日付普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っています。そのため、2008年3月期より当該株式分割を考慮した金額を記載しています。

単位:百万円
()はマイナスを表しています

	2012/3	2011/3	2010/3	2009/3	2008/3
	¥36,658	¥36,538	¥34,526	¥34,345	¥33,104
	25,874	26,021	24,138	23,870	22,755
	7,898	7,051	7,131	7,154	7,034
	2,885	3,465	3,256	3,320	3,314
	1,325	1,915	1,679	1,728	1,765
	2,943	3,025	2,905	3,190	2,247
	(3,341)	(1,052)	(1,810)	(1,554)	(1,033)
	675	(1,108)	(924)	(1,707)	(546)
	4,599	4,337	3,484	3,303	3,394
	27,730	24,660	23,349	21,180	21,261
	14,517	13,757	12,386	11,590	10,288
	52.3	55.8	53.0	54.2	47.9
	32.96	47.63	41.08	42.17	42.52
	360.56	341.85	307.22	280.23	248.60
	12.50	12.50	12.50	12.50	10.00
	7.9	9.5	9.4	9.7	10.0
	10.9	14.3	14.5	15.6	16.0
	9.4	14.7	14.1	15.9	18.6

2018年3月期 業績サマリー

売上高
50,499百万円 (過去最高)
前期比+5.2%

営業利益
4,023百万円 前期比△5.7%

親会社株主に帰属する当期純利益
3,050百万円 (過去最高)
前期比+6.2%

セグメント別売上高・構成比

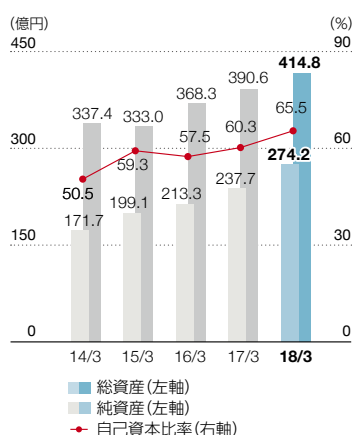


構成比
マーケティング支援 (消費財・サービス) 事業 33,186百万円 / 65.7%

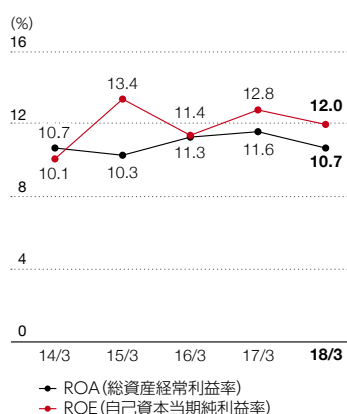
マーケティング支援 (ヘルスケア) 事業 11,070百万円 / 22.0%

ビジネス インテリジェンス事業 6,243百万円 / 12.3%

総資産／純資産／自己資本比率



ROA／ROE



連結配当性向／1株当たり配当金

