

▶ 私たちの収益モデル

インテージグループは、価値創造の源泉である人材の力と、パネル調査をはじめとするコアコンピタンスを進化させたサービスの提供、事業開発さらには技術研究の取り組みを加速させることで、生活者にとって選択肢が広がる豊かな社会の創出に貢献しています。

サービスの進化

環境変化に対応し
サービスを進化させ、
幅広いサービスを提供

< 本レポートでの解説 >



▶ P.17～18 参照

将来への布石

R&Dへの取り組み
既存事業の強化および効率化
更なるデータ価値化ビジネス

< 本レポートでの解説 >



▶ P.10～16 参照

安定収益基盤

SCI(全国消費者パネル調査)、SRI(全国小売店パネル調査)、SDI(全国一般用医薬品パネル調査)[※]など、
パネル調査に基づく生活者データをメインとするビジネス

▶ P.17 参照

専門性の高い人材とそれを支える環境

インテージグループはデータ分析などリサーチの専門性が高く、
マーケティングを理解することに長けた、専門性の高い人材に支えられています。

また、働き方改革も意欲的に実施し、
人それぞれに応じた働きやすい環境の提供に努めています。

▶ P.23 参照



▶ 私たちの取り組み

インテージグループの事業は、「マーケティング支援（消費財・サービス）事業」「マーケティング支援（ヘルスケア）事業」「ビジネスインテリジェンス事業」で構成されています。

